

در همایش رتبه بندی شرکت های برتر ایران عنوان شد:

شرکت های کوچک و متوسط مورد توجه سیاست گزاران

اشاره:

همایش رتبه بندی IMI-100 شرکت های برتر ایران با هدف گردهمایی مدیران ارشد شرکت های دولتی و خصوصی کشور با هدف افزایش سطح همکاری های فی مابین، ایجاد زمینه برای تعامل بیشتر مدیران و سیاست گذاران اقتصادی کشور با مدیران بنگاه های اقتصادی و ایجاد شرایط برای تشویق سازمان ها به رتبه بندی های معتبر ملی با حضور مسئولان صنعتی و اقتصادی کشور در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

بر اساس رتبه بندی از سوی سازمان مدیریت صنعتی، شرکت بانک ملی ایران با ۲۰۲۴۸۳٫۳ میلیارد ریال فروش پرفروش ترین شرکت در سال مالی گذشته بود. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۲۰۱۰۵۷٫۰ میلیارد ریال و شرکت پالایش نفت اصفهان با ۱۹۲۵۲۵٫۳ میلیارد ریال فروش نیز رده های دوم و سوم پرفروش ترین شرکت های کشور را در سال مالی گذشته به اختصاص دادند. شرکت پالایش نفت بندرعباس، بانک ملت، شرکت پالایش نفت تهران، بانک مسکن، بانک پارسیان، شرکت مخابرات ایران و شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت نیز رده های چهارم تا دهم پرفروش ترین شرکت های کشور در سال مالی سال ۱۳۹۱ را به دست آورند. از نکات جالب توجه رده بندی ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران از نظر میزان فروش در سال مالی قبل می توان به سقوط آزاد شرکت های خودرو سازی اشاره کرد. به عنوان مثال شرکت ایران خودرو در سال قبل هشت رتبه در بین ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران نزول کرد. شرکت پارس خودرو نیز در بین ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران نزولی ۲۳ رتبه ای را در سال قبل تجربه کرد، این در حالی بود که شرکت سایپا هم دچار ۹ رتبه افت شد. البته ایران خودرو در میان شرکت های فعال در حوزه وسایل نقلیه و قطعات خودرو جایگاه نخست را به خود اختصاص داد. این شرکت رتبه دوم اشتغال زایی در میان شرکت های برتر کشور را نیز به دست آورد و در رتبه دوازدهم شرکت های برتر ایران از نظر میزان فروش و درآمد قرار گرفت.

دانشگاه ها قابل تأمل است.

به گفته وی، شرکت های بزرگ همچنین در ایجاد اشتغال و رشد و توسعه و فناوری نسبت به شرکت های کوچک نقش جدی تری در اقتصاد دارند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی افزود: توانمندی و فرصت های تکنولوژیک داخل بنگاه های بزرگ قابل استفاده توسط سایر صنایع و بنگاه ها است و در شرایط رکود اقتصاد فعلی بنگاه ها از طریق به کارگیری محورهای مهم و اساسی میتوانند شروع به بازسازی و ظرفیت سازی کنند تا استراتژی را بر فضای حاکم بر خود تحمیل نمایند.

به گفته وی، نوآوری استراتژیک مدل های کسب و کار جدید و فناوری های ساختار شکن مفاهیم کلیدی در دهه ۲۰۰۰ هستند. در ادامه این همایش، مجید درویش - مجری انتخاب شرکت های برتر

در ابتدای همایش، دکتر علی کرمانشاه - مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی - از رشد فروش مناسب صد شرکت برتر سال ۹۲ نسبت به سال قبل خبر داد و گفت: سهم ۱۰۰ شرکت برتر از صادرات کشور طی امسال ۸۵/۴ درصد است. وی افزود: قوانین و مقررات خاصی برای فعالیت شرکت های بزرگ تدوین نشده و حمایت خاصی نیز از این بنگاه ها صورت نمی گیرد و این در حالی است که شرکت های کوچک و متوسط بیشتر مورد توجه و تمرکز سیاست گزاران هستند.

دکتر کرمانشاه تصریح کرد: شرکت های بزرگ در شکل گیری اقتصاد های نوظهور نقش اصلی را ایفا می کنند و اهمیت این شرکت ها از لحاظ دسترسی به منابع مالی، بهره مندی از مراکز تحقیق و پژوهش، ریسک پذیری بالا و تعامل و همکاری با

همایش شرکت‌های برتر ایران

شانزدهمین سال رتبه‌بندی
IMI-100

۱۶

زمان: ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۲
مکان: مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما



ایران - گزارشی از روند برگزاری و انتخاب شرکت‌های برتر ارائه داد.

به گفته درویش، فروش اولین شرکت ۲۰ هزار و ۲۴۸ میلیارد تومان و فروش آخرین شرکت (پانصدم) ۴۰۰ میلیارد تومان در سال ۹۱ بوده است. همچنین فروش صد شرکت اول ۸۲ درصد کل فروش، صد شرکت دوم ده و نیم درصد، صد شرکت سوم ۳/۶ درصد، صد شرکت چهارم ۱/۹ درصد، صد شرکت پنجم ۱/۲ درصد و صد شرکت ششم ۱/۲ درصد را به خود اختصاص داده‌اند. وی هدف از برگزاری این همایش و انتخاب شرکت‌های برتر ایران را شفاف سازی فضای کسب و کار و رتبه بندی شرکت‌ها از نظر میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی و نیز گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی برشمرد و افزود: بانک ملی ایران بالاترین فروش، بانک ملت بیشترین

دارایی، بانک ملی بالاترین اشتغال‌زایی و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس بیشترین صادرات را در بین شرکت‌های برتر ایران به خود اختصاص دادند. درویش اضافه کرد: امسال همچنین ۱۰ شرکت پیشرو به لحاظ تغییر رتبه فروش و نیز با توجه به اهمیت ارز آوری برای کشور ده شرکت برتر صادرات گرا نیز معرفی می‌شوند. به گفته وی، میزان صادرات، رشد صادرات و نیز نسبت صادرات به فروش شاخص ارزیابی این دسته از شرکت‌هاست. مهندس غلامرضا شافعی - رییس هیأت عامل ایدرو - در این همایش عنوان داشت: ایران به لحاظ جمعیت و وسعت جغرافیایی یک درصد جمعیت دنیا و یک درصد مساحت جغرافیایی دارد و فروش اولین شرکت ایرانی (بانک ملی) با احتساب ارز ۱۲۲۶ تومان حدوداً ۱۶ و نیم میلیارد دلار

خود را در معرض قضاوت قرار دادند. رییس هیأت عامل ایدرو در ادامه سخنان خود به این واقعیت اشاره کرد که در بین ۱۰ شرکت اول ایرانی ۴ بانک وجود دارد. ولی در ۱۰ شرکت اول دنیا هیچ بانکی وجود ندارد که این موضوع باید توسط اقتصاددانان و سازمان مدیریت صنعتی تحلیل شود که آیا این رویه درست است یا باید اصلاحاتی اعمال شود در بین ۱۰ شرکت اول دنیا، ۶ شرکت نفتی هستند و جالب اینکه کشورهایی که نفت ندارند مانند انگلستان، فرانسه و هلند شرکت‌های نفتی شان جز ۱۰ شرکت برتر دنیا هستند اما یک شرکت نفتی ایران در جمع ۵۰۰ شرکت برتر دنیا حضور ندارند و در حالی که از بین ۱۰ شرکت اول ایرانی، ۶ شرکت مربوط به نفت و پالایش و پتروشیمی

بوده در حالی که اولین شرکت رتبه بندی فورچن ۵۰۰ بیش از ۴۸۱ میلیارد دلار یعنی حدود ۳۰ برابر بیشتر است. وی افزود: حتی پانصدمین شرکت رتبه بندی فورچن ۲۳/۱ میلیارد دلار فروش داشته که در مقایسه با فروش شرکت اول ایران یک و نیم برابر بیشتر است. مهندس شافعی با اشاره به اینکه در رتبه‌بندی شرکت‌های ایرانی به لحاظ فروش برخی قیمت‌ها واقعی نبوده است، گفت قیمت‌ها تحت تأثیر تعیین قیمت دولتی برای برخی کالاها مثل سوخت، دارو و غیره بوده است و فروش این محصولات به قیمت بازار آزاد محاسبه نشده است. وی گفت: میزان استقبال بنگاه‌ها نشان می‌دهد خوشبختانه نگاه مثبت و اعتماد آمیزی نسبت به سازمان مدیریت صنعتی دارند که اطلاعات خود را به این سازمان دادند و

نیستند، در حالی که کشور را اینها می‌سازند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در افق ۱۴۰۴ پیش بینی شده ۵۰۱ میلیارد دلار در نفت و گاز سرمایه‌گذاری شود، که ۶۰ درصد آن مربوط به تجهیزات است و اگر ۳۰۰ میلیارد دلار هم محقق شود رقمی حدود ۱۸۰ میلیارد دلار تجهیزات مورد نیاز است. باید از ظرفیت ماشین‌سازها استفاده شود. در این رشته سرمایه‌گذاری شود اکنون تجانس بین سرمایه‌گذاری در نفت و گاز و سرمایه‌گذاری در تجهیزات ماشین‌سازی وجود ندارد. گروه شرکت‌های دانش بنیان اصلاً در بین شرکت‌های ایرانی حضور ندارند که این امر یک خسارت است در حالی که امروزه بیشتر آنچه بین کشورها معامله می‌شود، دانش فنی است.

رییس هیأت عامل ایدرو با اشاره به اینکه ظرف قرن گذشته ارزش دارایی‌های نامشهود مرتباً افزایش یافته و از ۴ درصد دارایی شرکت‌ها در سال ۱۹۵۹ به ۷ درصد در سال ۲۰۰۷ افزایش پیدا کرده است. ۷۸ درصد صادرات ۵۰۰ شرکت برتر ایران به ۳ گروه پتروشیمی، سرمایه‌گذاری واسطه‌گری مالی و فراآورده‌های نفتی اختصاصی دارد، افزود ضمن تشکر از مهندس نعمت زاده که خود از پیش قراولان توسعه صنعت پتروشیمی بوده است و این موضوع مهم و افتخارآمیزی است اما باز هم عمده صادرات شرکت‌های بزرگ ایرانی مربوط به نفت و گاز و پتروشیمی است.

وی تصریح کرد: در مورد دارایی‌های

هستند مهندس شافعی افزود: در بین ۱۰ شرکت اول دنیا ۲ شرکت خودرویی وجود دارد، اما شرکت‌های خودروساز ایرانی در کشور بین ۸ تا ۳۶ رتبه سقوط کرده‌اند که به دلیل تحریم و نیز نگاه‌های سیاسی و اجتماعی به صنعت خودرو بود که باعث شد تولید این شرکت‌ها کاهش یابد.

مهندس شافعی با انتقاد از اینکه برخی مسئولان درباره تولیدات داخلی لطیفه می‌گویند که این تأثیر منفی شدیدی روی مردم می‌گذارد، گفت: چگونه انتظار داریم وقتی مسئولان داخلی درباره تولیدات داخلی لطیفه می‌گویند: مردم تمایلی به خرید این محصولات داشته باشند؟ کجای دنیا می‌توان خودروی ۵۰۰۰ دلاری خرید؟! وی گفت: باید زمینه و امکانی در کشور فراهم شود و شرکت‌ها فضایی ایجاد کنند که مردم آنها را به عنوان داشته‌های خودشان بدانند و به آنها افتخار کنند و چنانچه به بزرگان خود هم چون این سینا و غیره و غیره افتخار می‌کنند، به شرکت‌های بزرگ خود افتخار کنند و باید مردم و مسئولان در حدی که لازم است از محصولات ایرانی تعریف و تمجید کنند.

به اعتقاد این مقام مسئول، سهم ماشین‌سازی‌ها در شرکت‌های برتر ناچیز است و شرکت‌های پیمانکاری نیز جایگاه شایسته‌ای ندارند، علی‌رغم سرمایه‌گذاری انبوه در حوزه نفت و گاز، ماشین‌سازان و پیمانکاران کشور چندان درگیر کارها





شرکت‌های برتر ایران ۳ گروه اول شامل بانک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و پتروشیمی بیش از ۷۰ درصد دارایی‌ها را در اختیار دارند که این جای گرفتاری است که این همه دارایی نزد بانک‌ها است. در مورد نابرابری جغرافیایی ۳۶۶ شرکت از مجموع ۱۰۰ شرکت برتر در تهران ثبت شده و ۳۰۸ شرکت در تهران کارخانه دارند در مجموع ۷ استان ۴۱۰ شرکت از ۵۰۰ شرکت برتر را در خود جای داده ۴۸ شرکت دیگر در ۶ استان و ۴۲ شرکت در ۱۷ استان دیگر واقع شده اند که این نشانگر نابرابری اجتماعی است و بیکاری و مشکلات اجتماعی، فقر و مهاجرت ایجاد می‌کند.

مهندس شافعی افزود: توجه ویژه به مناطق کمتر توسعه یافته از ضروریات برنامه ریزی کشور است. ایدرو طرح‌هایی مانند ۳۰۰ نقطه ۳۰۰ طرح برای مناطق محروم ارائه کرد که متأسفانه در مجلس رای نیاورد. توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت را به این نکته جلب می‌کنم که شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی به تدریج جای خود را به شرکت‌های خارجی داده‌اند.

وی در انتها خاطر نشان کرد: حضرت امام راحل (ره) طی فرازی فرموده بودند که کشوری که ۲۰ میلیون بسیجی دارد آسیب نمی‌بیند، بنده اضافه می‌کنم، کشوری که ۵ یا ۶ شرکت بزرگ در حد رقابت جهانی داشته باشد؛ آسیب نمی‌بیند، سازمان مدیریت صنعتی برای آموزش و تربیت مدیران در سطح جهانی با حمایت شرکت

